

ACI



Automobile Club d'Italia

È il Club degli automobilisti impegnato ad offrire ai Soci e alle loro famiglie in viaggio in Italia e in Europa l'opportunità di raggiungere le mete designate viaggiando sicuri, informati e sempre sostenuti da una serie di vantaggi anche grazie agli accordi e alle collaborazioni con i Club europei.

www.aci.it



AERONAUTICA MILITARE

AERONAUTICA MILITARE

Propone un guardaroba completo per l'uomo, la donna e il bambino, in grado di soddisfare sia lo stile formale che quello casual, con capi comodi ed originali per essere perfetti in ogni occasione.

Le linee di abbigliamento Uomo, Donna e Junior offrono ampia scelta tra t-shirt, polo, camicie, pantaloni, giubbotti e accessori.

www.aeronauticamilitareofficialstore.it

ALPITOUR WORLD



Gruppo leader in Italia per i viaggi organizzati. Alpitour World offre condizioni particolari a tutti i soci e i loro famigliari/accompagnatori (che viaggiano con i soci e per un massimo di 6 persone per pratica viaggio) che prenotano le vacanze sui cataloghi del gruppo: Alpitour, Francorosso, Bravo, Eden Viaggi, Turisanda, Press Tour e Made.

www.alpitour.it
www.edenviaggi.it
www.turisanda.it



ARREDAMENTI EXPO-WEB

Arredamenti Expo-Web dispone di 6.000 m² di esposizione in Brianza (MI) che sono visitabili previo appuntamento. Tra i prodotti esposti troverete arredamenti moderni e classici, che saranno in grado di soddisfare tutte le vostre esigenze. Arredamenti Expo-Web progetta e fornisce alla clientela arredamenti costruiti da aziende di primaria importanza del settore arredo e design.

www.arredamentiexpoweb.it

AVIS AUTONOLEGGIO

AVIS
Autonoleggio

È un marchio pluripremiato che vanta una lunga storia di innovazioni nel settore dell'autonoleggio, ed è anche uno dei brand più performanti in termini di fedeltà e soddisfazione del cliente, grazie al suo impegno costante per fornire il massimo comfort e un servizio di alta qualità.

Oggi Avis è attiva in oltre 5.000 località distribuite in 165 paesi nel mondo.

www.avisautonoleggio.it

Basicitalia

BASICITALIA

Opera nel settore dell'abbigliamento, calzature e accessori per lo sport ed il tempo libero con i marchi Kappa, Robe di Kappa, Superga, K-Way, Briko e Sebago.

BasicCard è la shopping card virtuale del gruppo Basic utile ad accedere a promozioni e convenzioni esclusive.

www.basicbank.net

BOGGI MILANO



È un marchio di abbigliamento uomo rivolto ad un businessman contemporaneo, moderno e cosmopolita. Dal 1939 Boggi Milano progetta e disegna moda maschile contemporanea curandone ogni aspetto, dalla produzione alla distribuzione.

Le collezioni Boggi Milano nascono dalla creatività e dall'esperienza dei designer: un mix perfetto tra ricerca stilistica e qualità dei tessuti che permette di offrire ai clienti un prodotto contraddistinto da un ottimo rapporto qualità-prezzo.

www.boggi.com

BOSCH



L'azienda Bosch offre grande competenza e tecnologia all'avanguardia grazie alle reti di officine indipendenti Bosch Service ed AutoCrew, allo scopo di offrire un servizio di riparazione di qualità superiore e conforme alle attuali esigenze dell'automobilista.

www.boschcarservice.com
www.autocrew.com

BREIL

BREIL

Dal 1935 Breil propone orologi e gioielli in acciaio dallo stile unisex, caratterizzati da un design originale e dal carattere squisitamente italiano.

Quando si parla di Breil non si può fare a meno di pensare ad un marchio all'avanguardia, in grado di anticipare le tendenze e dettare nuove regole di stile attraverso creazioni sorprendenti.

www.breil.com

CASA GIALLA SPUMANTI



L'Azienda Agricola Casa Gialla situata in Valdobbiadene (TV) produce due tipologie di bollicine: Extra Dry e Brut. Entrambe sono caratterizzate da un sapore pieno e dal classico profumo delicatamente fruttato.

La versione Extra Dry presenta un boccato più morbido e leggermente meno acidulo. Essendo bollicine fresche e dalla moderata alcolicità, sono molto versatili e facili da abbinare a tavola, dall'antipasto al dolce.

www.casagiallaspumanti.it



DUE RUOTE NEL VENTO

Tour Operator che si occupa di realizzare viaggi in bicicletta e trekking in tutta Italia, Europa e in tutto il Mondo. Gli itinerari sono adatti a tutti, senza limiti di età, e nascono da un'accurata ricerca di percorsi sicuri incorniciati da splendidi paesaggi naturali e nobilitati da piccoli e grandi tesori storico-artistici.

www.dueruotenevento.com

EF EDUCATION



Azienda che promuove in Italia corsi di lingua all'estero. EF Education offre diversi programmi formativi che vanno dalle classiche vacanze studio ai corsi di lingua di varia durata. A questi si aggiungono programmi di lunga durata come gli scambi culturali fino ad un anno all'estero. I corsi di lingua EF aiutano a comunicare con il resto del mondo, in inglese o in una delle altre 8 lingue più diffuse.

www.ef-italia.it

EMPORIO CARLI



L'Emporio è un luogo ricco di sapori e saperi dove sperimentare di persona la speciale relazione che unisce da sempre Carli ai suoi clienti e che si basa su fiducia, rispetto, trasparenza e disponibilità. Qui sarà possibile trovare e provare non solo il celebre Olio Carli, ma anche i tanti squisiti prodotti della tradizione alimentare ligure e mediterranea.

www.oliocarli.it



Azienda leader nella trasmissione floreale in Italia e nel mondo. Faxiflora opera da oltre vent'anni sul mercato, avvalendosi di una propria organizzazione di fioristi associati con regolare contratto, distribuita su tutto il territorio nazionale e costituita da migliaia di fioristi in grado di soddisfare con professionalità e competenza le richieste di consegne di omaggi floreali.

www.faxiflora.it

IL TUCANO VIAGGI



Tour Operator che da oltre trent'anni organizza viaggi d'autore culturali, naturalistici ed etnografici, su misura per piccoli gruppi o individuali, sempre nel rispetto dell'ambiente, delle culture e delle tradizioni e proposti con la sicurezza di chi ha percorso le strade del mondo con curiosità e passione.

www.tucanoviaggi.com

IMPERATORE TRAVEL



Tour Operator, con esperienza ventennale, in grado di proporre ogni formula di viaggio. Oltre 1.500 soluzioni per soggiorni classici, in alberghi 5 stelle lusso, bed&breakfast, villaggi, residence, ville, tour culturali e vacanze tematiche, sportive, benessere, religiose nelle località più belle d'Italia: Campania, Ischia e Capri, Sicilia e Isole Eolie, Lampedusa, Pantelleria e altre isole minori, Sardegna, Puglia, Calabria, Basilicata, Lazio e ora anche Nord Italia.

www.imperatore.it



ISTITUTO WATSON DOTTOR ENRICO ROLLA

Centro di Psicologia Cognitiva Comportamentale e Scuola di Specializzazione Post-Universitaria.

Oltre ai programmi di terapia individuale e di gruppo è specializzato nella terapia online e telefonica per il trattamento di svariati disturbi.

www.iwatson.com



GRANDI CLIENTI MONDADORI



Una delle principali società europee nel settore editoriale, la sua mission è di favorire la diffusione della cultura e delle idee con una produzione che tocca ogni genere e raggiunge tutti i lettori.

www.abbonamenti.it/fabi

MCS (già Malboro Classic)



MCS ha radici profonde. Nato nel 1987 per celebrare un uomo appassionato di viaggi, amante della natura e dell'avventura, ha saputo mixare dagli anni '80 fino ai nostri giorni il leggendario West American lifestyle con la cultura della moda italiana. Il nuovo rider è un esploratore, non un turista: viaggia per riscoprire la natura e domare la metropoli.

Oltre le mode, ma immerso nel suo tempo. Proiettato nel futuro, ma nel rispetto del passato.

www.mcs.com

MORELLATO



MORELLATO E BLUESPIRIT

La storia di Morellato inizia a Venezia nel 1930. L'azienda familiare con il tempo si è trasformata nel più importante gruppo italiano di gioielleria e orologeria, sempre aperto a nuovi orizzonti.

L'unicità dei gioielli Morellato sta nell'unione di preziosità ed emozione, due elementi che si completano dando vita all'innovativo concetto di gioielli da vivere.

Bluespirit nasce agli inizi degli anni '70, con i marchi Blue Point prima e Bluespirit poi, si afferma nel mercato con la sua proposta di gioielli preziosi in Diamanti, Oro e Argento: espressione del migliore made in Italy.

È leader nel settore della gioielleria e presente con più di 160 punti di vendita, in costante crescita.

www.morellato.com
www.bluespirit.com

MSC CROCIERE



Propone viaggi per molteplici affascinanti destinazioni tra cui: Mediterraneo, Nord Europa, Oceano Atlantico e Caraibi.

Vivere una crociera MSC significa salire a bordo di navi moderne e tecnologicamente avanzate, gioielli del ventesimo secolo con un'età media di appena 5 anni.

www.msccrociere.it

NCC ITALY



È un'azienda leader nei servizi di noleggio con conducente a Roma.

NCC Italy nel corso degli anni ha imparato a differenziarsi dai tanti competitors grazie all'indiscutibile qualità dei servizi offerti ed alla totale propensione alla soddisfazione del cliente.

L'azienda offre un'ampia gamma di servizi, che spaziano dai servizi di trasferimento verso aeroporti, porti e stazioni ferroviarie, servizi turistici, servizi Business, ed eventi speciali, quali matrimoni, meetings e fiere. La NCC Italy propone solo auto di recente immatricolazione, autisti professionali, cordiali e multilingua.

www.nccitaly.com



NH HOTELS

È una delle 25 catene alberghiere più grandi del mondo e gestisce centinaia di hotel in Europa, America e Africa. In tutti i suoi hotel, il marchio NH si contraddistingue per l'impegno nel rispettare elevati standard di qualità nei suoi servizi e strutture. Gestisce circa 400 alberghi.

www.nh-hotels.it

PEGASO UNIVERSITÀ TELEMATICA



I-UNIVERSITY:

Intelligenza, Indipendenza, Interazione. Questi i criteri formativi che caratterizzano l'Università Telematica Pegaso, la cui mission risiede nel raggiungimento della completa interazione tra accademia e discente, finalizzata al costante perfezionamento delle qualifiche culturali e professionali, e che si realizza attraverso il proprio modello pedagogico di formazione continua (il Lifelong Learning) ed al "Personal Learning Environment", l'ambiente di apprendimento personale che rende, appunto, l'apprendimento come centrale.

L'Università Telematica Pegaso svolge in forma telematica corsi di laurea, laurea magistrale, master universitari di 1° e 2° livello, dottorati di ricerca nonché ulteriori attività formative sia di livello post secondario sia post-laurea.

www.unipegaso.it



STARHOTELS

Primo gruppo privato alberghiero italiano con 30 hotel a 4 e 5 stelle situati nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre che a Londra, Parigi e New York. I prestigiosi Starhotels Collezioni si distinguono per la loro posizione strategica e si trovano a Firenze, Londra, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza. Gli Starhotels Premium si distinguono per lo stile contemporaneo e sono presenti nel cuore di Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino.

www.starhotels.com

SHENKER



È un centro di eccellenza per l'insegnamento dell'inglese in Italia. Propone un'ampia varietà di corsi per coprire ogni esigenza di apprendimento, tra cui corsi individuali, corsi di gruppo, corsi di Business English, corsi per bambini e ragazzi, e preparazione agli esami internazionali. Elenco sedi sul sito.

www.shenker.it



UnitelmaSapienza
Università degli Studi di Roma

UNITELMA SAPIENZA UNIVERSITÀ TELEMATICA

"Braccio" telematico della prestigiosa Uni-

versità romana La Sapienza, con sede a Roma, Viale Regina Elena 295, è un'Università pubblica non statale istituita con decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in data 7 maggio 2004, con peculiarità di formazione universitaria tramite internet.

Unitelma Sapienza è autorizzata a rilasciare i seguenti titoli di studio: laurea, laurea magistrale, diploma di specializzazione, dottorato di ricerca e master universitari di 1° e 2° livello, validi a tutti gli effetti di legge.

www.unitelmasapienza.it



UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Fondata il 15 aprile del 2005 rilascia lauree di primo livello, lauree specialistiche, dottorati di ricerca e master universitari online riconosciuti in Italia, Europa e nel Mondo.

Attraverso i poli tecnologici distribuiti sul territorio nazionale ed internazionale supportano le attività didattiche e di apprendimento per le singole facoltà garantendo sempre uno standard formativo eccellente.

Uninettuno ha fatto dell'internazionalizzazione una delle sue strategie più importanti. In pochi anni è riuscita ad avere tra i propri iscritti studenti provenienti da +163 paesi diversi del mondo, conferendo alla propria identità un carattere davvero globale.

www.uninettunouniversity.net